



*verenigde pinkster- en evangeliegemeenten*

**Betrouwbaarheid  
Balans  
Betrokkenheid**

(verkort concept )

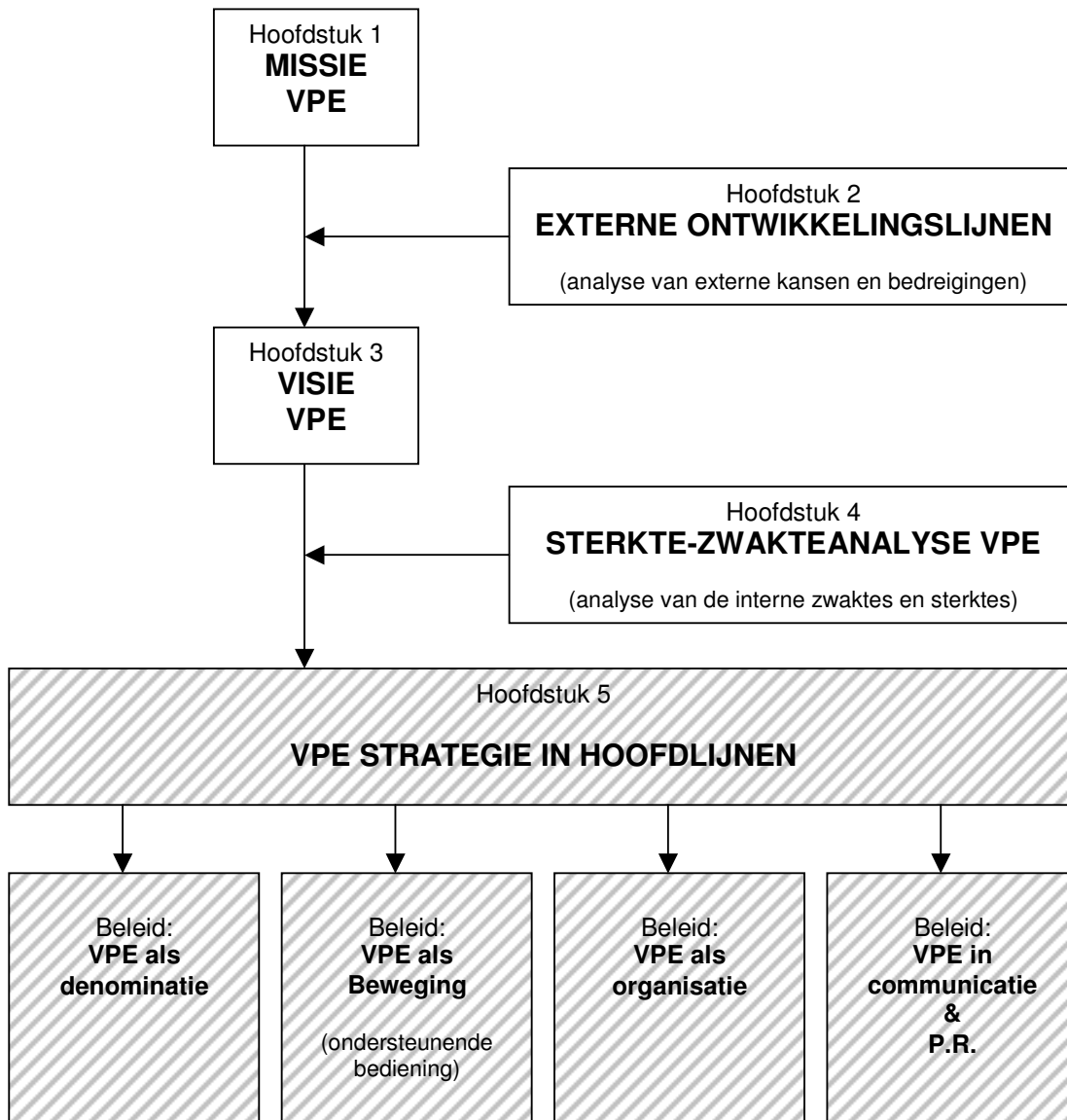
## **MEERJARENPLAN 2002-2007**

VERSIE 2.1

Gereviseerd door: S. Van Wessem

# Introductie: OPBOUW MEERJARENPLAN

Het meerjarenplan heeft de volgende structuur:



Hoofdstukken 1 t/m 4 zijn tot stand gekomen in de regio's en in het kaderoverleg. We vragen nu uw speciale aandacht voor het gearceerde gedeelte (hoofdstuk 5). Inhoudelijk zullen deze strategische hoofdlijnen worden besproken in de regio's tijdens de regiotour 2003 van het DB.

# Hoofdstuk 1: MISSIE VAN DE VPE

## **Mission Statement**

Uitgangspunt voor het beleid in de periode 2002-2007 vormt de missie van de Verenigde Pinkster- en Evangeliegemeenten (VPE). Deze is sinds het samengaan van de Broederschap van Pinkstergemeenten (BPG) en de Volle Evangeliegemeenten in Nederland (VEGN) in de VPE, vervat in het volgende Mission Statement:

“De VPE is een geloofsgemeenschap van plaatselijke Pinkster- en Evangeliegemeenten die zich committeren om met elkaar het goede nieuws van verlossing door Jezus Christus aan alle mensen bekend te maken door woord en daad onder de leiding en vanuit de kracht van de Heilige Geest. Zij wil daarin de volgende kenmerken nastreven: *Betrouwbaarheid* in dienstbetoon, *Balans* in Woord en Geest en *Betrokkenheid* bij elkaar en de maatschappij waarin we leven.”

## Hoofdstuk 2: EXTERNE ONTWIKKELINGSLIJNEN

Als VPE hebben we te maken met externe ontwikkelingsfactoren zoals geestelijke, culturele, maatschappelijke en technologische ontwikkelingen waarover de VPE zich in haar visie en strategie rekenschap moet geven. Zij markeren de omgeving waarbinnen de VPE haar missie wil verwezenlijken. We gebruiken hiervoor de omgevingsanalyse welke gemaakt is door de EO. Deze ligt ter inzage op het kantoor van de VPE.

## Hoofdstuk 3: VISIE VAN DE VPE

In de visie formuleren we waar de VPE – vanuit de beschreven missie en tegen de achtergrond van de vanuit de omgevingsanalyse geschetste ontwikkelingen – over 5 jaar wil staan.

### **3.1 De visie voor de VPE als denominatie in 2007**

- In 2007 is de VPE een denominatie met een **duidelijke eigen identiteit** die zich mag presenteren als issuehouder van de Pinksterbeweging in Nederland. Zij wil een denominatie zijn die met duidelijke doelen voor ogen een strategie uitstippelt en langs die weg haar doelen probeert te bereiken in een steeds veranderende samenleving.
- In 2007 wil de VPE van 115 gemeenten gegroeid zijn **naar 150 gemeenten** en van 160 aangesloten werkers (persoonlijke leden) naar meer dan 200. De VPE wil grotere herkenbaarheid en meer eenheid hebben bewerkstelligd binnen kerkelijk Nederland.
- De VPE wil betere **meer apostolische ondersteuning** geven aan zowel plaatselijke gemeenten als aan voorgangers, oudsten en geestelijke werkers.
- De VPE wil voorgangers, oudsten en geestelijke werkers sterke ondersteuning bieden met een eigen voorgangers-(ambts)**opleiding** aan de Azusa Theologische Hogeschool.
- Het wil een naar buitengerichte **missionaire beweging** zijn die bekend zal staan om haar gemeentestichtend werk, haar begeleiding en ondersteuning van gemeenten en haar werkers en om haar groeiend zendings- en diaconaal werk.
- Zij **coördineert externe relaties** met overheid, andere kerken en maatschappelijke instellingen.
- Haar **imago** is sterk **verbeterd** richting:
  - *Betrouwbaarheid* in dienstbetoon,
  - *Balans* tussen Woord en Geest en
  - *Betrokkenheid* met elkaar en bij de maatschappij.

### **3.2 De visie voor de VPE als beweging (ondersteunende bediening) in 2007**

Als beweging wil de VPE een onderling **dienstverlenende gemeenschap** zijn door middel van de onderlinge gemeenschap van gemeenten, voorgangers, oudsten en geestelijke werkers. Zij ontvangen ondersteuning van haar afdelingen en werkgroepen met bedieningen op het gebied van:

|           |  |
|-----------|--|
| Opleiding | Azusa Theologische Hogeschool<br>Internationaal Correspondentie Instituut (ICI)<br>Regio Kadertraining<br>Beroepingswerk |
|-----------|--|

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Jongerenwerk                | Werk begeleiding & coaching<br>Chi Alpha (Studentenwerk)<br>Pinkster Jeugd Beweging (PJB)<br>EZRA      |
| Zending / Evangelisatie     | Werkgroep Gemeente Stichting<br>Opdracht tot Wereldzending<br>Indonesia Zending                        |
| Gemeenteopbouw<br>Diaconaat | Teen Challenge Nederland<br>Comité Gemeentehulp Israël   |
| Pastoraat                   | Steunpunt pastorale bedieningen<br>Meldpunt machtsmisbruik (i.s.m. E.A.)<br>Crisis management          |
| Media                       | VPE – Contact ( v.h. Adelphoi)<br>Parakleet  |
| Deputaatschappen / Dialogen | Samenwerking Opwekking Magazine<br>Werkgroep Gesprek met de kerken<br>Werkgroep Deputaatschap R.C.O.B. |

### 3.3 De visie voor de VPE als organisatie

- De VPE wil de **verbondenheid** met elkaar als gemeenten en persoonlijke leden en de **betrokkenheid bij de missie** van de VPE bevorderen en stimuleren.
- Verder willen we de **bereikbaarheid en efficiëntie** van het **kantoor / kenniscentrum** vergroten door uitbreiding van ondersteunend personeel zoals een bestuurssecretaresse.
- De VPE wil de **organisatiestructuur** regionaal en landelijk helder **communiceren** naar al haar leden.

### 3.4 De visie voor de VPE en haar communicatie en PR beleid

Hiervoor verwijzen we naar het communicatie en PR plan samengesteld door: Deelstra & de Jong Communicatieadviesbureau, genoemd: Communicatie profilering van de VPE in 2002, ontwikkeld door: Marcel Catsburg. Deze ligt ter inzage op het VPE kantoor.

- De VPE wil in de komende jaren haar **naamsbekendheid** vergroten door gebruik te maken van “Branding” van eigen afdeling en werkgroepen.
- De VPE wil 2 x per jaar algemene en specifieke interne zaken publiceren d.m.v. het **contactorgaan** “VPE-Contact”.
- Verder willen we een **algemene brochure** beschikbaar stellen voor gemeenteleden en belangstellenden.
- Er zal een **website** worden samengesteld die genoeg inhoud heeft voor zowel leden als belangstellenden en genoeg informatie verstrekt.
- We willen als VPE ons ook duidelijker profileren in **interviews** en d.m.v. **artikelen** in dagbladen en christelijke magazines.

## Hoofdstuk 4: STERKTE-ZWAKTE ANALYSE VPE

Het realiseren van de in het vorige hoofdstuk beschreven visie vraagt om het uitzetten van een aantal strategische hoofdlijnen. Om het doordenken van de strategie hanteerbaar te maken onderscheiden we ook vanuit de visie dezelfde vier aandachtsvelden:

- De VPE als denominatie
- De VPE als beweging
- De VPE als organisatie
- De VPE in communicatie & PR

Van deze vier aandachtsvelden is in samenwerking met de regio's en gemeenten een SWOT (sterkte-zwakte) analyse gemaakt (verkrijgbaar op het kantoor). Vanuit deze sterktes en zwaktes, wordt, gerelateerd aan de eerder geformuleerde visie, duidelijk op welke punten de VPE het hardst aan de slag moet om de visie te verwezenlijken. Anders gezegd: welke strategische hoofdlijnen moeten bepalend worden voor het beleid van de komende jaren?

## Hoofdstuk 5: STRATEGISCHE HOOFDLIJNEN, PLANNING EN NIEUW BELEID VAN DE VPE

In dit hoofdstuk beschrijven we de strategische hoofdlijnen, planning en nieuw beleid van de VPE. Deze hoofdlijnen geven aan hoe we de visie willen realiseren en zijn tevens bepalend voor de inhoud van het beleid. De strategische hoofdlijnen zijn geclusterd op basis van eerder genoemde vierdeling en staan binnen deze clusters in een willekeurige volgorde. Regio's en regiovoorzitters, tezamen met het Dagelijks Bestuur zijn vervolgens na het maken van de SWOT-analyse in de regio's, tot de keuze van deze strategische hoofdlijnen gekomen. Hieraan toegevoegd zijn de doelstellingen en planning welke tezamen het nieuwe beleid van de VPE voor de komende jaren vormen.

Deze strategische hoofdlijnen voor de komende jaren, zijn correcties of aanpassingen t.a.v. de huidige praktijk. Deze hoofdlijnen zijn bepalend voor de ontwikkeling van nieuw beleid in de komende jaren. Het Algemeen en het Dagelijks Bestuur, de regiobesturen, afdelingsbesturen en werkgroepen kunnen een vertaling maken van deze strategische hoofdlijnen naar concrete activiteiten voor de komende 2 jaar. Het eerste jaar wordt daarbij hard gepland (met pen) en het tweede jaar "met potlood" ingevuld.

### 5.1 De VPE als denominatie

- 5.1.1 *Om een volwassen denominatie te worden wil de VPE als denominatie een naar buiten gerichte denominatie zijn met naar buiten gerichte actieve gemeenten en gemeenteleden.*

Achtergrond: Er rust een gevaar in het naar binnen- of op jezelf gericht worden. Dit geldt zowel als christen, als gemeente, als leiders van een gemeente en als landelijk kerkgenootschap. Om onze opdracht werkelijk te kunnen vervullen zullen alle gemeenten een licht op de berg moeten worden in onze maatschappij. De werkdruk in gemeenten neemt echter toe, alleen al om de gemeenten in stand te houden of te onderhouden. Toch is het absoluut noodzakelijk dat leiders van gemeenten, gemeenten op zich en gemeenteleden zich gaan bezinnen wat onze opdracht als discipelen van Jezus Christus nu in de allereerste plaats is. Zijn we een veilige haven, ziekenhuis of servicestation voor hemelburgers door God geplaatst in deze tijd, cultuur, maatschappij en omgeving om de opdracht van Jezus Christus op aarde af te maken?

Doelstellingen:

2007 – In 2007 willen we dat 50% van de gemeenten groeiende en wervende gemeenten zijn.

2006 – Regionale Gemeenteopbouw dagen, strategisch overleg.

2005 – Landelijke Gemeenteopbouw dagen en studies.

2004 – Toerusting voor alle gemeenteleiding.

2003 – Bewustwording bij leidinggevenden van onze werkelijke taak tijdens o.m. DB-regiotour.

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn.

Mensen: Alle AB leden en (regionale) gemeenteopbouwwerker(s).

Middelen: 2000 Euro p.j. uit de algemene kas voor PR-materialen.

- 5.1.2 *De VPE wil meer present zijn in landelijke, regionale en lokale samenwerkingsverbanden waarbij de VPE een ondernemende dynamische factor wil zijn.*

Achtergrond: Er bestaan op dit moment verschillende samenwerkingsverbanden: lokaal, regionaal en landelijk, bijv. binnen het LP (Landelijk Platform van Pinkster en Volle Evangeliegemeenten). Daarnaast is er veel aandacht voor samenwerking binnen een stad of plaats. Vele samenwerkingsverbanden overlappen elkaar zowel qua activiteiten als qua inhoud. De VPE wil als grootste denominatie onder de Pinkstergroeperingen anderen hartelijk welkom heten binnen haar activiteiten en schuwt meedragen en ondersteunen van andere activiteiten niet. Zij wil eenheid op het Pinkster-erf bevorderen en heeft daarin een open houding.

Doelstellingen:

2007 – De VPE is een betrouwbare partner en richtingaangever op het pinkster-erf.

2006 – Uitbouwen samenwerkingscontacten met andere regionale en landelijke LP-gemeenten.

2005 – Uitbouwen contacten met andere regionaal en landelijke LP leiders.

2004 – Uitbouwen contacten met andere regionale pinkstergroepen.  
2003 – 1<sup>e</sup> jaarlijkse inter-pinkster LP regio ontmoeting.  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn.

Mensen: Regiobestuurders, voorgangers en oudsten.

Middelen: Bijdragen door betrokkenen.

5.1.3 *De VPE als denominatie wil zich toeleggen op het adequate assisteren in lokale situaties en op een bekwame wijze bijstand verlenen in conflict situaties.*

Achtergrond: Helaas wordt de VPE regelmatig te laat betrokken bij ontstane conflicten in gemeenten of binnen het leiderschap van gemeenten. Er heerst soms nog te weinig vertrouwen in de deskundigheid van regionale of landelijke leidinggevenden op dit terrein. Te vaak escaleren de problemen ten koste van de gemeente en het leiderschap. Statuten van gemeenten kennen dikwijls nog niet de regeling dat in onwrikbaar vastgelopen situaties de VPE d.m.v. landelijk, regionaal en plaatselijk leiderschap in kan/mag grijpen. Gemeenten kunnen dan zomaar uit de VPE stappen en met eigendommen en middelen zomaar naar een ander kerkgenootschap overgaan, terwijl het vaak om persoonlijke conflicten gaat.

Doelstellingen:

2007 – We zouden graag zien dat alle gemeenten een wijziging in hun statuten hebben doorgevoerd die “apostolisch” ingrijpen toelaat en eigendommen veiligstelt. Na opheffing van gemeenten zouden middelen die overblijven bestemd moeten worden voor b.v. het stichten van nieuwe gemeenten.

2006 – Plaatselijke voorlichting waar nodig

2005 – Regionale voorlichting

2004 – Bevindingen van team bijstellen en werkwijze afspreken en vaststellen in het Huishoudelijk Reglement. Training en studiedagen

2003 – Herstelteam aanstellen. Training en studiedagen

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: 5

Middelen: 5.000 Euro p.j. uit algemene kas voor training en studiedagen; reiskosten laten vergoeden door betrokken gemeente.

5.1.4 *Als denominatie wil de VPE ook duidelijker maatschappelijk alert en betrokken zijn.*

Achtergrond: Onze gemeenten hebben ook een maatschappelijke relevantie. Hoe daar meer invulling aan te geven wordt de uitdaging voor de gemeenten in de komende jaren. We moeten wegen vinden om nog meer een zoutend zout in onze maatschappij worden. Lokaal zouden we graag zien dat de gemeenten contact opnemen met burgerlijke gemeenten, burgemeester en wethouders, christelijke politiek om in gesprek met hen ook de samenleving te dienen.

Doelstellingen:

2007 – Pinksterpolitici lokale en landelijke, introduceren

2006 – Pinksterpolitici lokale en landelijke, introduceren

2005 – Pinksterpolitici lokale en landelijke, introduceren

2004 – Studieavonden, presentaties, artikelen vanuit VPE gemeenten

2003 – Studieavonden, presentaties, artikelen vanuit VPE gemeenten

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Door vrijwilligers per gemeente

Middelen: Uit het gemeentebudget; publicaties Parakleet, VPE-Contact, gemeente-contactblaadjes en Opwekking.

## 5.2 De VPE als beweging (ondersteunende bediening)

5.2.1 *De VPE wil leden (gemeenten en persoonlijke leden) aan haar binden door voor hen van meerwaarde te zijn in hun eigen streven om groeiende actieve gemeenten te worden met bekwame leidinggevendens.*

Achtergrond: Leiderschap wordt in Nederland meer aangevallen dan elders. Daarom is het een noodzaak om nadruk te leggen op het belang van brede oriëntatie op leiderschap in de gemeente. Dit kunnen wij o.a. bereiken door de landelijke leiderschapsconferentie en regio-ontmoetingen met veel ruimte voor contact mogelijkheden. Hierdoor kunnen we isolement, scheefgroei, vastroesten, verstarring e.d. tegengaan. Verder zijn er studiedagen nodig over het doorbreken van groeirempels voor gemeenten en nascholing voor leidinggevendens over leiderschap in deze postmoderne tijd. Ook is er een roep om oudstentraining.

Doelstellingen:

2007 – Landelijke Leiderschapsconferentie, gemeentegroei studiedagen, nascholing  
2006 – Landelijke Leiderschapsconferentie, gemeentegroei studiedagen, nascholing  
2005 – Landelijke Leiderschapsconferentie, gemeentegroei studiedagen, nascholing  
2004 – Landelijke Leiderschapsconferentie, gemeentegroei studiedagen, nascholing  
2003 – Afstemming over dit onderwerp tussen de Landelijke Leiderschapsconferentie, gemeentegroei studiedagen, nascholing, kadertraining  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Enkele strategische leiders

Middelen: 1000 Euro p.j. begroten voor PR en administratieve zaken t.l.v. de algemene kas

5.2.2 *De VPE wil de relatie tussen de ondersteunende bedieningen zoals afdelingen, werkgroepen, het landelijk kantoor / kenniscentrum tot haar lidgemeenten en persoonlijke leden versterken (zie ook de bijlagen met de plannen van de afdelingen).*

Achtergrond: Ondersteunende bedieningen zoals afdelingen en werkgroepen en landelijk kantoor / kenniscentrum zijn ontstaan omdat individuele gemeenten dikwijls niet in staat zijn deze deskundigheden of speciale bedieningen alleen te ontwikkelen terwijl ze wel nodig zijn. Dit maakt ons dan ook gezamenlijk verantwoordelijk om deze bedieningen te ondersteunen en om ervan gebruik te maken.

Doelstellingen:

2007 – Harmonieuze, wederkerige, ondersteunende relatie tussen gemeenten en ondersteunende bedieningen.  
2006  
2005  
2004 – Collecte schema voor de gemeenten maken en communiceren  
2003 – Traject uitzetten in overleg met de afdelingen  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Alle VPE gemeenten, DB, afdelingsleiders

Middelen: Gezamenlijke investering; Algemene kas VPE: 2.500 Euro p.j. begroten. Alle VPE gemeenten collecteren jaarlijks voor de verschillende afdelingen.

5.2.3 *De VPE wil haar beleid en strategie de komende jaren beter communiceren aan haar eigen leden.*

Achtergrond: Er is een goede start gemaakt om gezamenlijk te komen tot een MJP (Meerjarenplan). Minstens 1x per jaar is het nodig om dit onderwerp in elke regio aan de orde te stellen. Een deel van het AB kan op deze "Regiotour"-ontmoetingen dan meer uitleg van lopende zaken geven, discussies hierover houden en vragen beantwoorden met de VPE leden in de regio's.

Doelstellingen:

2007 – Regiotour DB  
2006 – Regiotour DB  
2005 – Regiotour DB

Meerjarenplan VPE 2002-2007 versie 2.1 (concept)

2004 – Regiotour DB  
2003 – Regiotour DB  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: DB leden, regio's, gemeenten en persoonlijke leden

Middelen: Voorbereidings-, materiaal- en transportkosten 2500 Euro p.j., begroten t.l.v. de algemene kas.

5.2.4 *De VPE wil meer ruimte bevorderen in gemeenten, regio's, landelijke taken en verantwoordelijkheden voor nieuw (jong) leiderschap en nieuwe bedieningen.*

Achtergrond: We zijn gezamenlijk verantwoordelijk om als goede rentmeesters oplossingen te zoeken voor een goede en gezonde continuatie van leiderschap in alle geledingen. Speerpunt hierbij is het inschakelen van jong inspirerend leiderschap op zo'n wijze dat noch ouderen noch jongeren zich bedreigd hoeven te voelen en beiden een goede leerhouding en samenwerking ontwikkelen.

Doelstellingen:

2007 – Op alle niveaus jongeren betrekken in leidinggevende taken  
2006 – Op alle niveaus jongeren betrekken in leidinggevende taken  
2005 – Op alle niveaus jongeren betrekken in bestuurlijke taken  
2004 – Betere communicatie hierover bij VPE - leden  
2003 – Betere communicatie hierover op VPE – opleidingen; belang aan de orde stellen tijdens DB-regiotour  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn; Onderwerp behandelen op landelijke leidersconferentie. Instructieboekje ontwikkelen

Mensen: AB, regio's en gemeenteleiders

Middelen:

5.2.5 *De VPE wil het stichten van nieuwe gemeenten de volle aandacht schenken en per regio elk jaar minstens 1 nieuwe gemeente stichten (zie ook de bijlage met het meerjarenplan van de Werkgroep Gemeentestichting).*

Achtergrond: Ook Nederland is meer dan ooit een zendingsland geworden. De gemeenten vermenigvuldigen d.m.v. gemeentestichting is de beste manier van evangelisatie. Kleine en grote gemeenten zouden zich allemaal moeten willen vermenigvuldigen. Leiders moeten leiders voortbrengen, en gemeenten, gemeenten. De werkgroep voor gemeentestichting verdient alle mogelijke ondersteuning om dit speerpunt tot de sterkste zendingsinitiatieven te maken van de VPE binnen Nederland.

Doelstellingen:

2007 – Oogstsessie houden; verstevigen netwerken; ondersteunen regioteams; 2-3 projecten ondersteunen  
2006 – Onstane netwerken uitbreiden; in de overige 3 regio's teams opstarten; trainingsweekend voor jongeren organiseren; 2-3 projecten ondersteunen  
2005 – Plan maken voor revitalisering; netwerkbijeenkomsten organiseren; trainingsweekend voor jongeren organiseren; 2-3 projecten ondersteunen  
2004 – Landelijke behoefte aan revitalisering onderzoeken; netwerk voor gemeentestichters vanaf 35 jaar opzetten; in tenminste 3 regio's teams opstarten; 2-3 projecten ondersteunen  
2003 – Belang van gemeentestichting aan de orde stellen in DB-regiotour; begeleidingstraject voor gemeentestichters opzetten; netwerk voor dochtergemeenten vormen; trainingsweekend voor jongeren organiseren; 2-3 projecten ondersteunen  
2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: 1 parttime landelijke coördinator, 6 regiocoördinatoren, 30-50 mensen om leiding te geven aan de gemeentestichtingen, 10-15 mensen per regio om gemeentestichtingsteams in die regio op te zetten.

Middelen: 12.500 Euro in 2003 - 50.000 Euro in 2007. T.l.v. de algemene kas. (2,5% regeling) en vanuit bestemmingsgiften.

### **5.3 De VPE als Organisatie (intern)**

5.3.1 *De VPE wil de verbondenheid met elkaar als gemeenten en persoonlijke leden en de betrokkenheid van de missie van de VPE bevorderen en stimuleren.*

Achtergrond: Hierin speelt het bouwen aan onderlinge relaties en vriendschappen een zeer belangrijke rol. Het "wij" gevoel en onze gezamenlijke identiteit dient voortdurend hieruit gevoed te worden.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003 – Nog vast te stellen traject (AB)

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Nog vast te stellen

Middelen: Nog vast te stellen

5.3.2 *De VPE wil de bereikbaarheid en efficiëntie van het kantoor/kenniscentrum vergroten door uitbreiding van ondersteunend personeel zoals een bestuurssecretaresse.*

Achtergrond: Als VPE doen we heel veel met een minimale personele bezetting. Bereikbaarheid van het kantoor blijft echter een hoge prioriteit. Moderne communicatiemogelijkheden en middelen zullen ingezet moeten worden om de bereikbaarheid te vergroten. Betere verdeling van werklast van voorzitter en secretaris over meerdere bestuursleden wordt een 'must'.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003 – Upgrading communicatie mogelijkheden en middelen; ondersteuning taken voorzitter door vice voorzitter voor onder de rivieren 2/5 FTE.

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn. Aanstelling parttime bestuurssecretaresse

Mensen: Bestuurssecretaresse ½ FTE per 1/9/02; vice voorzitter 2/5 FTE per 1/1/03

Middelen: Algemene kas VPE.

5.3.3 *De VPE wil de organisatiestructuur regionaal en landelijk helder communiceren naar al haar leden.*

Achtergrond: De bedieningen van de VPE met haar specifieke gaven en deskundigheden zouden bekend moeten zijn bij alle niveaus van gemeenteleiding zodat een b.v. een jeugdleider weet waar hij terecht kan en een thuisfrontcommissie van een zendeling ook. Dit zal d.m.v. een brochure over de VPE beschikbaar worden gesteld aan alle leden. De VPE statuten en huishoudelijk reglement vormen hiervoor de leidraad.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004 – Communiceren organisatiestructuur via handboek

2003 – Communiceren organisatiestructuur via adresboekje en website

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen:

Middelen: VPE-adresboekje, website, handboek

## **5.4 De VPE in Communicatie en PR**

- 5.4.1 *Hiervoor verwijzen we naar het communicatie en PR plan samengesteld door: Deelstra & de Jong I communicatieadviesbureau, genoemd: Communicatie profilering van VPE in 2002, ontwikkeld door: Marcel Catsburg (ligt ter inzage op het VPE kantoor).*

Achtergrond: De meeste van ons zijn niet getraind in PR zaken. We proberen daar wel op kleine schaal onze invulling aan te geven maar moeten erkennen dat we op dit terrein het advies van deskundigen zeker kunnen gebruiken. We hebben hiervoor een deskundige ingeschakeld en zijn blij met de hieruit voortvloeiende begeleiding en advies. Aan ons is het natuurlijk wel gelegen om het uit te voeren. We zullen ook op zoek moeten naar goede tekstschrijvers zodat onze brochures duidelijk maar ook prettig leesbaar overkomen.

Doelstellingen:

2007 - Uitvoering PR plan  
2006 - Uitvoering PR plan  
2005 - Uitvoering PR plan  
2004 - Uitvoering PR plan  
2003 - Uitvoering PR plan  
2002 - Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: DB

Middelen: PR fonds

- 5.4.2 *De VPE wil in de komende jaren haar naamsbekendheid vergroten door gebruik te maken van "Branding" van eigen afdeling en werkgroepen.*

Achtergrond: Zij wil daarmee duidelijk maken haar energie en ondersteuning meer te willen steken in dat werk dat duidelijk communiceert met de VPE verbonden te zijn. Dit betekent dat we willen overgaan in de diverse door afdelingen en werkgroepen geproduceerde publicaties om te vermelden dat een werk of een activiteit verbonden is aan de VPE. Als voorbeeld kennen wij o.a. de Zilveren Kruis I Achmea strategie. Als we dat voorbeeld van "branding" zouden volgen betekent dat b.v. voor de afdelingen:

Azusa Theologische Hogeschool I **VPE-opleiding**  
Teen Challenge I **VPE-diaconaat**  
Pinkster Jeugd Beweging I **VPE-jongerenwerk**  
Internationaal Correspondentie Instituut I **VPE-opleiding**  
Opdracht tot WereldZending I **VPE-zending**; etc.

Werkgroepen kunnen b.v. aangegeven worden met:

VPE - werkgroep Gemeentestichting  
VPE - werkgroep Beroepingswerk voorgangers  
VPE - werkgroep Steunpunt Pastorale Bedieningen  
& Meldpunt Machtsmisbruik  
VPE - werkgroep Gesprek met de Kerken  
VPE - Deputaatschap R.C.O.B.; CIO. Etc.

Doelstellingen:

2007 - Doorvoering naamsstrategie  
2006 - Doorvoering naamsstrategie  
2005 - Doorvoering naamsstrategie  
2004 - Doorvoering naamsstrategie  
2003 - Doorvoering naamsstrategie  
2002 - Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Via Douglas Design

Middelen: Elke afdeling draagt eigen kosten

- 5.4.3 *De VPE wil 2 x per jaar algemene en specifieke interne zaken publiceren d.m.v. het contactorgaan "VPE-Contact".*

Achtergrond: Tussentijds nieuws over voortgang en ontwikkeling. Andere zaken die van belang zijn voor gemeenten en haar werkers zal de relatie tussen de VPE versterken. Mede zullen algemene berichten voor gemeenteblaadjes beschikbaar worden gesteld.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003

2002 - Vaststellen strategische hoofdlijn; eerste verschijning

Mensen: Redactie en redactiesecretaris

Middelen: 2250 Euro p.j. uit de algemene kas

- 5.4.4 *De VPE wil een algemene brochure beschikbaar stellen voor gemeenteleden en belangstellenden.*

Achtergrond: De meeste voorgangers en oudsten hebben materiaal nodig om de gemeenteleden te informeren over de VPE. Een info folder voor het gemeentelid en belangstellenden zou in het bezit behoren te zijn van elk gemeentelid en in het infopakketje van de gemeente te zitten.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003 – VPE-infolder laten schrijven, drukken en distribueren

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: DB

Middelen: PR fonds

- 5.4.5 *De VPE wil een website samenstellen die genoeg inhoud heeft voor zowel leden als belangstellenden en genoeg informatie verstrekt.*

Achtergrond: Internet is een van de moderne communicatiemiddelen waardoor anderen zich op een eenvoudige wijze kunnen informeren over de VPE. Inhoud geven aan de website en het voortdurend 'updaten' zal de uitdaging worden.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003 – Website lanceren; systematiek ontwikkelen voor continuïteit van de inhoud; aanstellen webredactie.

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn.

Mensen: 2 deskundigen of 2 mensen hiervoor opleiden.

Middelen: vrijwilligers; kosten initieel webdesign xxxx Euro p.j.; overheadkosten 1500 Euro p.j.; vernieuwing design xxxx Euro elke 2 jaren.

5.4.6 *De VPE wil zich duidelijker profileren in interviews en d.m.v. artikelen in dagbladen en christelijke magazines.*

Achtergrond: Zichtbaarheid van de VPE en haar vertegenwoordigers helpt om meer aanwezig te zijn in de Nederlandse samenleving. Het is van groot belang dat er binnen onze gelederen een aantal prominente leiders zijn die in toenemende mate de VPE zullen vertegenwoordigen in de media. De verkondiging van de boodschap van het evangelie van Jezus Christus heeft de krachtige ondersteuning van het werk van de Heilige Geest nodig ook in onze samenleving.

Doelstellingen:

2007

2006

2005

2004

2003

2002 – Vaststellen strategische hoofdlijn

Mensen: Via DB

Middelen: Algemene Kas

# **Bijlage 1: WERKGROEP GEMEENTESTICHTING**

## ***Mission Statement***

Verloren mensen bereiken met het evangelie van Jezus Christus door nieuwe gemeenten te stichten.

## ***Visie voor 2007***

In 2007 zijn we een werkgroep die in afhankelijkheid van de Heilige Geest landelijke betrokkenheid heeft gecreëerd bij het planten van nieuwe gemeenten. Door minstens 15 nieuwe getuigende gemeenten te (hebben helpen) planten, 5 bestaande gemeenten te (hebben helpen) revitaliseren en zowel personen als gemeenten voor dit werk te trainen en hen hierin te ondersteunen en coachen.

## ***Strategische Hoofdpijnen***

- Opsporen, herkennen en aanstellen van gemeentestichters.
- Trainen van gemeentestichters en werkers voor de unieke en specifieke taak om gezonde en getuigende gemeenten te planten.
- Coachen (discipelen) van de gemeentestichter en/-of het team.
- Uitdagen en toerusten van bestaande gemeenten om getuigende buitenposten en dochtergemeenten te starten.
- Revitaliseren van bestaande gemeenten.

## ***Doelstellingen***

- 2007** In 2007 willen we een oogstsessie houden, evalueren wat er de afgelopen 5 jaar is gebeurd, de ontstane netwerken verstevigen, de regioteams ondersteunen en 2-3 projecten ondersteunen.
- 2006** In 2006 willen we de ontstane netwerken uitbreiden, in de 3 overige regio's teams opstarten om regionaal gemeenten te stichten, een trainingsweekend voor jongeren organiseren en 2-3 projecten ondersteunen.
- 2005** In 2005 willen we een plan maken i.s.m. de regieleiders om gemeenten te helpen bij revitalisering, netwerkbijeenkomsten organiseren, een trainingsweekend voor jongeren organiseren en 2-3 projecten ondersteunen.
- 2004** In 2004 willen we de landelijke behoefte aan revitalisering onderzoeken, een netwerk voor gemeentestichters vanaf 35 jaar opzetten, in ten minste 3 regio's teams opstarten om regionaal gemeenten te stichten en 2-3 projecten ondersteunen.
- 2003** In 2003 willen het begeleidingstraject voor gemeentestichters i.s.m. de regieleiders verder uitwerken en gaan gebruiken, een netwerk voor dochtergemeenten vormen, een trainingsweekend voor jongeren organiseren en 2-3 projecten ondersteunen.

## ***Mensen***

5 bestuursleden, tussen de 30 en 50 mensen om leiding te geven aan de gemeentestichtingen, en tussen de 10 en 15 mensen om teams mee te vormen in de regio's.

## ***Middelen***

Per project ongeveer € 1500,- aan opstartkosten, verder vergoeding projectmanager, nieuwsbrief, trainingsmateriaal, website en de kosten voor het vormen van netwerken. De werkgroep gemeentestichting ontvangt haar geldelijke middelen van de VPE en van giftengevers.

## **Bijlage 2: AZUSA THEOLOGISCHE HOGESCHOOL**

### ***Mission Statement***

Azusa theologische hogeschool stelt zich ten doel mannen en vrouwen op te leiden tot voorganger, evangelist, zendeling, pastoraal of diaconaal werker, of tot godsdienstleraar. De volgende kenmerken zijn daarbij richtinggevend:

- het normatieve gezag van de Bijbel;
- dienstverlening aan mensen, met name binnen kerk of gemeente, binnen categoriale pastoraten zoals in gevangenis, leger en verzorgingstehuizen of binnen het voortgezet onderwijs en zending.
- opleiden van studenten tot bewogen christenen, breed georiënteerd, met een openheid naar andersdenkenden.
- bevorderen van een geestelijk leven die evangelisch is en gekenmerkt wordt door de tegenwoordigheid van de Heilige Geest.

### ***Visie voor 2007***

- Mensen zodanig opleiden dat zij goed weten te functioneren op het werkveld met een brandend hart voor God en liefde voor de wereld.
- Binnen de VU vanuit de eigen identiteit hoogwaardige opleidingen bieden.
- Eigentijds en relevant en tegelijk verbonden met de achterban.

### ***Strategische Hoofdlijnen***

#### ***A. Bestaande missie uitvoeren in een nieuwe omgeving.***

1. Vormingsprogramma vernieuwen: zonder internaat of woongemeenschap, zonder corvee en werkdagen. Wel met mentorprogramma, kapel, bidstonden, verdiepingsweken, campusactiviteiten (met Chi Alpha) e.d.
2. Relaties opbouwen met pinkstergemeenten en organisaties in de omgeving. Dit kan een gunstige uitwerking hebben op: participatie van voorgangers in vormingsprogramma, stageplaatsen, studentenwerving, giftenstroom.
3. In een andere sfeer met minder eigen ruimte toch je eigen opleiding met je eigen identiteit zien te behouden.
4. Betere faciliteiten (bibliotheek, computerzaal) zal de kwaliteit van de studie ten goede komen

#### ***B. Nieuwe uitdagingen aangaan:***

1. Missionair actief zijn op de universiteit en daarbuiten: Chi-Alpha ministries.
2. Samenwerking met de faculteit: BA-MA afstemming en doorstroming.
3. Leerstoel Pentecostalisme en Hollenweger Center.
4. Internationalisering: Engels programma voorbereiden, internationale studenten.
5. Deeltijd aanbod met nieuwe formule.
6. Seminars en Studiedagen.

### ***Doelstellingen***

- Vormen van nieuw leiderschap: HBO-opleidingen, kadertrainingen
- Verdieping bieden aan bestaand leiderschap: seminars, studiedagen, kadertrainingen
- Bevorderen van eenheid in leer, visie en praktijk: onderwijsactiviteiten, terugkomdagen
- Bevorderen van bezinning en theologische reflectie op leer en leven: onderwijsactiviteiten, leerstoel, Hollenweger Center, publicaties
- Missionaire activiteiten: Chi Alpha, evangelisatie en zending
- Internationalisering: Engelstalige programma's, leerstoel, Hollenweger Center

### ***Mensen***

### ***Middelen***

## **Bijlage 3: CHI ALPHA CAMPUS MINISTRIES (XA)**

### ***Mission statement***

Studenten verzoenen met Christus, transformeren van de Nederlandse onderwijsinstellingen, de samenleving en de wereld.

### ***Visie voor 2007***

In september 2007 zijn er 16 nieuwe Chi Alpha campusbedieningen in Nederland gesticht. Deze campusbedieningen zijn een gemeenschap van mensen van God op de onderwijsinstelling: een gemeenschap van aanbidding, een gemeenschap van gebed, een gemeenschap van getuigenis, een gemeenschap van discipelschap en een gemeenschap van vriendschap.

### ***Strategische hoofdlijnen***

- Zoeken en aanstellen van campuspastors en studentleiders.
- Training en begeleiding van campuspastors en leiders.
- Plaatselijke gemeenten toerusten en betrekken bij de oprichting en ondersteuning van campusbedieningen.

### ***Doelstellingen***

- |             |  |
|-------------|--|
| <b>2007</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er zijn nu 16 campusbedieningen gerealiseerd.</li><li>• Continuering landelijke conferenties en locale outreach.</li></ul>   |
| <b>2006</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er zijn nu 8 campusbedieningen gerealiseerd.</li><li>• Continuering landelijke conferenties en locale outreach.</li></ul>  |
| <b>2005</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Er zijn nu vier campusbedieningen gerealiseerd;</li><li>• Continuering landelijke conferenties en locale outreach.</li></ul>   |
| <b>2004</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Elke jaar mikken we op een verdubbeling van het aantal campusbedieningen. In 2003-2004 wordt dus een tweede bedieningen gesticht;</li><li>• Drie landelijke XA-conferenties zullen weer worden gehouden met als doel Nederlandse studenten op te roepen tot studentmissionaris, hun training en toerusting te geven, en om overdracht te geven van de XA visie naar kerkelijke- en onderwijsinstanties in Nederland.</li></ul>   |
| <b>2003</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Oprichten stichting Chi Alpha, the Netherlands;</li><li>• Oprichten Chi Alpha Vrije Universiteit Amsterdam (XA-VU);</li><li>• Samenwerking starten tussen XA-VU en "Chi Alpha International" door het jaarlijks ontvangen van vier buitenlandse student missionarissen;</li><li>• XA-VU toerusten als XA hoofdkwartier in Nederland om van daaruit de onderwijsinstellingen in Nederland te bereiken;</li><li>• Jaarlijks drie landelijke XA-conferenties "Reaching a New Generation" realiseren met als doel Nederlandse studenten op te roepen tot studentmissionaris, hen training en toerusting te geven en om overdracht van de XA visie te geven naar kerkelijke- en onderwijsinstanties in Nederland.</li></ul> |

Opmerking: de doelstelling zijn per academisch jaar gegroepeerd. M.a.w.: met het jaar 2003 wordt bedoeld september 2002 t/m september 2003.

### ***Mensen***

Chi Alpha board: 3-5 bestuursleden.

### ***Middelen***

5000 euro per jaar. Trainingsmateriaal, nieuwsbrief, website, conferentiekosten reiskosten.

## Bijlage 4: Opdracht tot Wereldzending

### **Mission Statement**

(Matt. 28:19-20)

### **Visie voor 2007**

Als zendingsorganisatie:

- Groei tot 50 zendingen
- Goede ondersteuning aan gemeenten en zendingen en thuisfrontcommissies
- Bij de achterban bekend staan als:
  - *Dienstbaar* - aan de Heer van de zending
  - *Partners* - voor zendingen en thuisgemeenten
  - *Veranderend* - voor maatschappij / samenleving

In dienstverlening:

- Meer integratie jongeren
- Begeleiding thuisfrontcommissies
- Projectbegeleiding en fondswerving
- Sterkere ondersteuning van en naar gemeenten en zendingen

Als organisatie (intern):

- Sterker collectief besef in alle geledingen
- Duidelijke organisatiestructuur
- Stimulerende samenwerking landelijk en op het zendingsveld

In communicatie en PR:

- Ontwikkeling Communicatie en PR-plan
- Meer communicatie vanuit bestuur naar zendingen, gemeenten en thuisfrontcommissies
- Communicatie via gemeentebulletins
- Nieuw logo
- Sterkere naamsbekendheid
- Eigen [www.wereldzending.nl](http://www.wereldzending.nl) domeinnaam en website

### **Strategische Hoofdlijnen**

- Betere ondersteuning aan gemeenten, zendingen en thuisfrontcommissies.
- Sterker zendingsbesef in alle geledingen van de VPE.
- Meer communicatie vanuit bestuur naar zendingen, gemeenten en thuisfrontcommissies.

### **Doelstellingen**

- 2007** OWZ wil bekend staan in elke VPE-gemeente en alle gemeenten zijn bereid om OWZ en haar zendingen te steunen. Het aantal zendingen zal minstens 50 bedragen. Kandidaat-zendingen zullen kiezen om via OWZ te worden uitgezonden.
- 2006** Regionale VPE-OWZ zendingsactiviteiten maken deel uit van het jaarprogramma in de regio's.
- 2005** Sterker collectief besef in alle geledingen. Landelijke zendingsconferentie
- 2004** Communicatie naar gemeenten en zendingen optimaal.
- 2003** Zendingsvertegenwoordigers per regio en PR-materiaal gereed
- 2002** September 2002 missie / visie / strategie / beleid / planning & controle op papier gepresenteerd op het kaderweekend. Nieuw logo en huisstijl inclusief naamstrategie VPE-OWZ.

### **Mensen**

In elke VPE-regio willen we tenminste één enthousiaste, invloedrijke zendingsman of -vrouw die regionale zendingsactiviteiten ontwikkelt als vertegenwoordiger van de VPE-OWZ.

## ***Middelen***

Voor het uitvoeren van bovenstaande strategische hoofdlijnen heeft OWZ 7.500 Euro per jaar meer nodig in haar algemene kas. Zij vraagt daarvoor de VPE gemeenten om 1x p.j. een OWZ zendingscollecte te houden.

## **Bijlage 5: LANDELIJK STEUNPUNT PASTORALE BEDIENINGEN**

### ***Mission Statement***

Het Landelijk Steunpunt Pastorale Bedieningen biedt ondersteuning en geeft advies aan het pastoraat binnen de VPE-gemeenten. Tevens organiseert het Landelijk Steunpunt in samenwerking met Azusa en ConPas cursussen op het gebied van pastoraat.

### ***Visie voor 2007***

Het merendeel van de VPE gemeenten heeft gezond beleid ontwikkeld ten aanzien van het pastoraat in de gemeente, zoals beschreven en aanbevolen is in de uitgebreide brochure van de werkgroep Landelijk steunpunt pastorale bedieningen.

### ***Strategische Hoofdpijnen***

- De ondersteunende functies van het Landelijk steunpunt pastorale bedieningen meer bekendheid geven.
- De scholing van pastorale werkers in de plaatselijke VPE gemeente en de ontwikkeling van leidinggevendenden meer acceptabel maken.
- Conflicten in de VPE gemeenten tussen voorganger / bestuur / gemeente in een vroeg stadium bespreekbaar maken.
- Gedragscode voor leidinggevendenden aanscherpen. Hierbij volgen we de ontwikkeling binnen de EA en de stichting SGL op de voet.
- Meldpunt en klachtenprocedure in pastorale relaties uitkristalliseren. Hierbij sluiten wij ons aan bij de richtlijnen welke ontwikkeld zijn/worden in de EA en de stichting SGL.

### ***Doelstellingen***

- 2007** Het merendeel van de VPE gemeenten en persoonlijke leden is bekend en vertrouwd met de dienstverlening van het Landelijk Steunpunt Pastorale Bedieningen en zijn diensten (scholing pastorale werkers, ontwikkeling leidinggevendenden, gedragscode leidinggevendenden, en meldpunt en klachtenprocedure in pastorale relaties).
- 2006** Optimalisering van de scholing voor pastorale werkers en ontwikkeling van leidinggevendenden in de plaatselijke VPE gemeenten.
- 2005** Stabilisering van de scholing voor pastorale werkers en ontwikkeling van leidinggevendenden in de plaatselijke VPE gemeenten.
- 2004** Ontwikkeling van gezond beleid in pastoraat binnen de VPE gemeenten door middel van scholing van pastorale werkers en ontwikkeling van leidinggevendenden. Er wordt samengewerkt met o.a. ConPas, die de scholing verzorgt. Stabilisering van het meldpunt en klachtenprocedure in pastorale relaties.
- 2003** Presentatie van de uitgebreide brochure, samengesteld door de werkgroep Landelijk Steunpunt Pastorale Bedieningen op de AV aan alle VPE gemeenten en persoonlijke leden. Gedragscode leidinggevendenden helder neerzetten. Functie van het meldpunt en klachtenprocedure in pastorale relaties duidelijk communiceren. Uitbreiding taakgroep klachtenregeling.
- 2002** Missie / visie / strategie / beleid / planning & controle schriftelijk gepresenteerd op het VPE Kaderweekend.

### ***Mensen***

Het werk van het Landelijk Steunpunt Pastorale Bedieningen wordt verricht door vrijwilligers, die persoonlijk lid zijn van de VPE. De werkgroep bestaat uit 4 personen. Er kunnen incidentele taakgroepen bijeen geroepen worden door de werkgroep. Hiervoor zullen persoonlijke leden van de VPE en / of leden van VPE-gemeenten benaderd worden, die deze taak vrijwillig verrichten.

### ***Middelen***

Het Landelijk Steunpunt Pastorale Bedieningen heeft geen eigen budget / geldmiddelen. Het Landelijk Steunpunt werkt vanuit het principe dat de gebruikers betalen. Incidenteel wordt, na overleg met het bestuur van de VPE, een beroep gedaan op de Algemene Kas van de VPE.

## **Bijlage 6: PINKSTER JEUGD BEWEGING**

### ***Mission Statement***

Kinderen, tieners en jongeren opvoeden tot volwassen christenen die actief zijn in kerk en samenleving waarbij de waarden: betrouwbaarheid, dienstbaarheid, bewogenheid en omzien naar elkaar centraal staan.

### ***Visie voor 2007***

In 2007 zijn we een organisatie die een operatief netwerk van gemeenten heeft die actief betrokken zijn in onze activiteiten en projecten en welke wij faciliteren op het gebied van kinderwerk, tienerwerk en jongerenwerk.

### ***Strategische Hoofdpijnen***

- Inventariseren van behoefte van facilitatie van jeugdgroepen
- Opzetten van een netwerk van actief betrokken jeugdgroepen
- Onderhoud van het netwerk
- Uitbreiding van de facilitatie
- Evaluatie van het geheel

De facilitatie zal gericht zijn op:

- Het activeren van jongeren, tieners en kinderen als het gaat om participatie in de gemeenten en in de maatschappij
- Het opvoeden tot en stimuleren van een positieve levensstijl

De PJB zal zich ten op zichte van de andere christelijke jongerenorganisaties profileren door sterk gemeentegericht te werken en veel meer gericht te zijn op het activeren van jongeren om dienstbaar te zijn in de gemeente en in de maatschappij.

### ***Doelstellingen***

**2007** Evaluatie en herbezinning op het netwerk als geheel.

**2006** Netwerk verbreden naar het tienerwerk.

**2005** Netwerk verbreden naar het tienerwerk.

**2004** Realisatie van een operatief netwerk onder jeugdgroepen.

**2003** Onderzoek naar hoe we gestalte kunnen geven aan een netwerk onder jeugdgroepen. We willen daarbij kijken welke behoefte er liggen als het gaat om het faciliteren van jeugdgroepen.

### ***Mensen***

Uiteindelijk is er 2,2 fte aan vast personeel nodig (eventueel deskundige vrijwilligers) voor de coordinatie van de genoemde werkzaamheden en 36 vrijwilligers.

### ***Middelen***

Vanuit de overheidssubsidie kan er 1,2 fte worden betaald inclusief het bijbehorende werkmateriaal en overige arbeidsgerelateerde kosten. Als er voor de overige 1 fte vrijwilligers worden ingezet zal er vanuit de gemeenten zo'n € 2.500 per jaar moeten worden bijgedragen (+/- € 20 per gemeente per jaar). Als er geen geschikte vrijwilligers zijn dan zal er per jaar zo'n € 12.500 door de gemeenten moeten worden bijgedragen (+/- € 100 per gemeente per jaar).

# Bijlage 7: TEEN CHALLENGE NEDERLAND

## *Mission Statement*

### *Visie voor 2007*

- In 2007 willen we een landelijk opererend Teen Challenge Centrum voor manlijke drugsverslaafden met een capaciteit van 25 personen op de Spetsehoeve in de provincie Groningen.
- Onze visie is tevens in minimaal 5 plaatsen een Teen Challenge Crossconsult inloopcentrum te hebben. Per plaats 1 dag per week open.
- We streven ernaar dat alle VPE gemeenten via gespreksgroepen in 2007 met het Pastoraal Hulpprogramma Turning Point werken.
- In samenwerking met de Stichting Voorkom, Victory Outreach en Teen Challenge Nederland is er een joint venture ontstaan: Stichting Stay Clean.
  - Doel 1 is oprichten van Landelijk netwerk van gespreksgroepen van ex-verslaafden die het Turning Point programma zullen gebruiken.
  - Doel 2 is om via deze grote groep van ex verslaafden een gezamenlijk geluid te laten horen naar de overheid toe en zodoende invloed te krijgen op het Nederlandse drugsbeleid.

## *Strategische Hoofdlijnen*

### *Doelstellingen*

- 2007** Achterban uitbouwen naar evangelische en traditionele kerken.  
**2006** Achterban uitbouwen naar evangelische en traditionele kerken.  
**2005** Achterban uitbouwen naar evangelische en traditionele kerken.  
**2004** Budgettair neutraal draaien; Achterban uitbouwen naar evangelische en traditionele kerken  
**2003** Alle gemeenten van de VPE inclusief het bedrijfsleven benaderd hebben voor structurele ondersteuning; gasten van de Spetsehoeve productief maken in de nieuwe werkstichting Werk en Vorming; aantrekken van arbeid; besprekingen voeren met Zorgverzekeraars over de persoonsgebonden budgetten voor de verslavingszorg.

### *Mensen*

Momenteel zijn er bij Teen Challenge zo'n 20 tot 25 mensen in dienst. We zullen moeten trachten dit aantal te behouden. Verder werken er zo'n 60 vrijwilligers bij Teen Challenge.

### *Middelen*

Voor de huidige activiteiten van Teen Challenge Nederland is momenteel zo'n 700.000 – 800.000 Euro nodig. Hiervan wordt ruim 400.000 Euro door de overheid gesubsidieerd.

## **Bijlage 8: INTERNATIONAAL CORRESPONDENTIE INSTITUUT**

### ***Mission Statement***

ICI Nederland traint mensen die een roeping hebben voor de bediening maar niet het reguliere onderwijs kunnen of willen volgen.

### ***Visie voor 2007***

In 2007 biedt ICI Nederland kwalitatief hoge correspondentieopleidingen aan en is bekend binnen de gehele beweging. Naast het Amerikaanse BA-programma zal ICI een Europees BA-programma aanbieden, beiden in het Engels. Bovendien biedt ICI Nederland een serie cursussen in het Nederlands aan voor kadertraining in de gemeente.

### ***Strategische Hoofdpijnen***

- Kwalitatief goede ondersteuning en begeleiding van de studenten;
- Inventieve promotie met vooral het benadrukken van het belang van mond tot mond reclame;
- Aanstellen van regionale ICI-coördinatoren en promotors;
- Contacten met hogescholen, universiteiten en andere onderwijsinstellingen voor het bekendmaken van dit alternatieve onderwijs;
- Stimuleren van initiatieven tot oprichting van learning centers voor de BA-studenten waardoor er meer invloed is op de voortgang van hun studie;
- Het permanent evalueren van de aangeboden lesstof ten opzichte van de studieresultaten en de studievoldoening van de studenten;
- Het ondersteunen van de ontwikkeling van een Europees BA-programma;
- Het ondersteunen van de vertaling van het kadertrainingmateriaal in lijn met gemeenteopbouwplannen van de VPE.

### ***Doelstellingen***

- 2007** Verdere promotie en ontwikkeling van de opleidingsprogramma's.  
**2006** Verdere promotie en ontwikkeling van de opleidingsprogramma's.  
**2005** Europees BA-programma aanbieden.  
**2004** Vertalen en beschikbaar stellen van kadertrainingmaterialen; verder helpen opzetten van learning centers.  
**2003** Vertalen kadertrainingmaterialen; ontwikkelen PR-materialen.

### ***Mensen***

Eén coordinator en regiocoördinatoren per VPE-regio (allen vrijwillig).

### ***Middelen***

De kosten voor de exploitatie worden gedekt uit de opbrengsten van de cursussen en giften.

## **Bijlage 9: STICHTING EZRA**

### ***Mission Statement***

### ***Visie voor 2007***

### ***Strategische Hoofdpijnen***

### ***Doelstellingen***

#### ***Mensen***

Drie vrijwilligers.

#### ***Middelen***

## **NIET BINNEN GEKREGEN PLANNEN VAN:**

Regio Kadertraining

Beroepingswerk \*

Werk begeleiding en coaching \*

Indonesia Zending

Comité Gemeentehulp Israël

Parakleet

Werkgroep Gesprek met de kerken \*

Werkgroep Deputaatschap R.C.O.B. \*

N.B.

(\*) Van sommige bovengenoemde werkgroepen/afdeling is een meerjarenplan niet van toepassing.